



Industry 企業組/

上市5個月破60萬劑 瑞寶基因PRRSFREE逆勢奇襲歐美大廠

「PRRSFREE疫苗的出現是一個Surprise!它讓每個大廠都倍感壓力,」瑞寶基因國際業務總監洪岳鵬信心滿滿。根據統計,全台PRRS疫苗市場近70萬支,主要由西班牙、德國兩家外商瓜分,其中德國進口產品2011年就佔45萬支,不過瑞寶基因PRRSFREE 2012年五月份上市,才三個月即創造28萬支銷售量,5個月以來賣出60萬劑,火速擊敗對手,直逼台灣一年的總銷量!



• PRRSFREE®寬活豬生殖與呼吸綜合症次單位疫苗,為台灣學研界自行研發、技轉、成功商品化之動物疫苗產品。



• 以基因工程、發酵專業及產程放大技術,達到產品商品化。

| 創新標靶治療概念研發豬隻疫苗 |

奇襲式的打敗歐美大廠,瑞寶以獨步全球的技術,成功引起市場關注!豬生殖與呼吸道綜合症(PRRS)俗稱『藍耳病』,為全球豬場普遍存在的一種病毒性傳染病,成豬的死亡率超過20%,小豬的發病率幾乎百分之百,最高會造成70%的死亡率。瑞寶分析目前上市國內外疫苗皆為傳統的抗體疫苗,假如病毒發生突變,疫苗便不再具有誘發中和力價能力,反而可能加重疫情。

因此瑞寶與動科所合作採「標靶治療」的概念,誘發T細胞免疫,輔以中和抗體反應來達到疾病預防及治療效果。在效果上也有非常好的表現,以往小豬約在2週之內就有發生呼吸道症狀,不過在施打疫苗之後,兩週齡內發病的比例從原有的80%一口氣下降到10%;打了PRRSFREE的小豬在十週齡,損失率從17%降到9%,讓豬場育成率與回收大為提高;還有另外一項數字則是小豬斷奶後的體重,有施打PRRSFREE比起沒有施打體重多15%,在市場上售價更好、經濟價值更高。

• 瑞寶基因營運團隊瑞寶基因章修綱董事長(左五),領導研發、生產和行銷團隊,進軍動物用疫苗產業。

| 初跨足PRRS疫苗市場 口碑行銷奏效 |

縱然產品功效確實,不過要打入市場,並在短短時間之內衝出這麼大的銷量可不容易。尤其PRRSFREE上市的時候,台灣豬價正因為瘦肉精暴跌,在市場慘淡的情況下,很多人不看好,內部甚至形容根本是「夏天賣薑湯」。面對這樣的局勢,瑞寶不用廣告、行銷預算,反而是用「搏感情」的行銷方法,鎖定養殖戶當中的意見領袖,讓他們在豬場試用,一、二週之後養殖戶發覺感染率確實下降,透過口碑行銷慢慢擴散開來;此外獸醫也在第一線推廣讓出生一週的小豬施打,扭轉以往養殖戶只讓母豬施打的狀況,讓疫苗市場擴大,明年預計可以推廣讓20%~30%豬仔一出生就施打。「養殖戶多花一塊錢,可以讓他產生10~15塊的收入,」洪岳鵬分析,施打之前豬隻育成率只有七成,施打之後小豬在十週齡的存活率近百分之百,每一隻單價回收1200~1500元,養殖戶自然願意投入。



• 桃園觀音廠採cGMP規格標準建廠。



• 屏東長治廠生產高品質的動物疫苗。



• 瑞寶基因研發團隊瑞寶基因研發團隊, (左起)張有勝研發副總、黃玲琛廠長、吳俊明博士、周維宜博士、吳嘉茂博士、賴以祥博士。

即便是生產動物用藥,瑞寶在生產設備上沒有絲毫馬虎,在尚未取得藥品製造證明之前,就先投鉅資成立cGMP廠,一切以人用藥品的規格製作,也是國內第一個能夠正式量產基因工程藥物的工廠,「瑞寶這個廠某種程度就像練兵,」瑞寶副總張有勝不諱言,瑞寶基因及所屬的生寶集團目標是發展人用生物製劑,然而這種know-how,不是請一個國外顧問公司就可以達成,「如果是完全空白著去,學費肯定要繳得更多。」PRRSFREE已成功敲響第一砲,有了量產生物製劑的經驗再加上獨特的基因製作平台,集團未來成果令人期待。

(•文/生策會 吳汝芸專案副理 •圖/瑞寶基因提供。)

